

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



777

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 028.6	100%	100
Пол			
женщины	1 157.2	57%	102
мужчины	871.4	43%	97
Возраст			
16-19	75.5	4%	85
20-24	106.6	5%	86
25-34	422.5	21%	96
35-44	395.5	20%	103
45-54	384.1	19%	124
55-64	350.6	17%	107
65+	293.8	15%	83
Пол / возраст			
жен/16-19	23.3	1%	54
жен/20-24	57.8	3%	95
жен/25-34	199.8	10%	87
жен/35-44	196.7	10%	99
жен/45-54	205.3	10%	123
жен/55-64	252.9	13%	132
жен/65+	221.3	11%	92
муж/16-19	52.1	3%	114
муж/20-24	48.7	2%	77
муж/25-34	222.7	11%	105
муж/35-44	198.8	10%	108
муж/45-54	178.8	9%	125
муж/55-64	97.7	5%	72
муж/65+	72.5	4%	63
Занятость			
не работают	647.8	32%	84
работают	1 380.8	68%	110
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	34.9	2%	76
нет ответа	29.5	2%	67
хватает на еду. но не на одежду	157.9	8%	73
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	972.7	48%	97
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	766.6	38%	122
полный достаток. не ограничены в средствах	67.0	3%	75
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	934.2	46%	119
Нет детей в семье	1 088.0	54%	88
нет ответа	6.4	0%	97
Образование			
высшее	668.0	33%	85
н. среднее	53.5	3%	69
среднее	1 307.2	64%	113
Округ			
Дальневосточный	109.9	5%	113
Приволжский	422.6	21%	107
Северо-Западный	233.4	12%	108
Северо-Кавказский	88.4	4%	113
Сибирский	265.1	13%	114
Уральский	155.8	8%	93
Центральный	585.7	29%	87
Южный	167.7	8%	99
Семейное положение			
женат / замужем	1 294.2	64%	110
нет ответа	10.3	1%	201
холост / не замужем	724.1	36%	86
Социальный статус			
безработные	38.1	2%	62
нет ответа	57.0	3%	96
пенсионеры	438.6	22%	92
рабочие	384.8	19%	107
руководители	296.4	15%	102
служащие	243.0	12%	122
специалисты	405.0	20%	112
студенты. учащиеся	79.4	4%	82
домохозяйки. молодые мамы	86.3	4%	68



MEDIA GROUP