

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



Аудитория	Тайны звезд. Ретро тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	322.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	236.6	74%	132
мужчины	85.4	27%	60
<b>Возраст</b>			
16-19	2.7	1%	19
20-24	27.9	9%	149
25-34	50.4	16%	75
35-44	54.9	17%	88
45-54	81.6	25%	166
55-64	49.6	15%	96
65+	54.9	17%	95
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	2.0	1%	29
жен/20-24	13.5	4%	150
жен/25-34	24.8	8%	70
жен/35-44	37.9	12%	117
жен/45-54	66.5	21%	253
жен/55-64	42.6	13%	141
жен/65+	49.3	15%	126
муж/16-19	0.7	0%	10
муж/20-24	14.5	5%	148
муж/25-34	25.6	8%	79
муж/35-44	16.9	5%	56
муж/45-54	15.1	5%	66
муж/55-64	6.9	2%	32
муж/65+	5.6	2%	30
<b>Занятость</b>			
не работают	89.6	28%	71
работают	232.4	72%	119
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	9.7	3%	144
нет ответа	0.0	0%	0
хватает на еду. но не на одежду	32.9	10%	94
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	151.6	47%	93
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	110.8	34%	115
полный достаток. не ограничены в средствах	17.0	5%	118
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	123.7	38%	97
Нет детей в семье	194.2	60%	100
нет ответа	4.0	1%	425
<b>Образование</b>			
высшее	121.6	38%	97
н. среднее	11.0	3%	90
среднее	189.4	59%	103
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	2.6	1%	17
Приволжский	34.6	11%	55
Северо-Западный	44.3	14%	130
Северо-Кавказский	4.6	1%	37
Сибирский	47.2	15%	128
Уральский	15.5	5%	58
Центральный	157.1	49%	147
Южный	16.1	5%	59
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	183.5	57%	94
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	138.5	43%	109
<b>Социальный статус</b>			
безработные	18.5	6%	187
нет ответа	4.0	1%	47
пенсионеры	59.2	18%	76
рабочие	59.2	18%	104
руководители	60.7	19%	128
служащие	38.9	12%	127
специалисты	71.6	22%	131
студенты. учащиеся	3.6	1%	23
домохозяйки. молодые мамы	6.4	2%	32