

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Тещин язык тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 558.8	100%	100
Пол			
женщины	1 626.3	64%	114
мужчины	932.5	36%	82
Возраст			
16-19	42.3	2%	37
20-24	82.3	3%	55
25-34	533.0	21%	99
35-44	575.2	23%	116
45-54	493.5	19%	126
55-64	481.6	19%	117
65+	351.0	14%	76
Пол / возраст			
жен/16-19	30.0	1%	53
жен/20-24	40.4	2%	56
жен/25-34	324.4	13%	116
жен/35-44	340.0	13%	131
жен/45-54	312.9	12%	150
жен/55-64	295.1	12%	123
жен/65+	283.6	11%	92
муж/16-19	12.3	1%	21
муж/20-24	41.9	2%	54
муж/25-34	208.7	8%	81
муж/35-44	235.1	9%	99
муж/45-54	180.6	7%	100
муж/55-64	186.5	7%	109
муж/65+	67.3	3%	45
Занятость			
не работают	847.1	33%	84
работают	1 711.7	67%	110
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	36.4	1%	68
нет ответа	31.3	1%	67
хватает на еду. но не на одежду	189.0	7%	68
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 347.9	53%	104
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	856.5	34%	112
полный достаток. не ограничены в средствах	97.7	4%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 207.1	47%	119
Нет детей в семье	1 343.5	53%	87
нет ответа	8.2	0%	110
Образование			
высшее	855.7	33%	86
н. среднее	37.2	2%	39
среднее	1 665.9	65%	114
Округ			
Дальневосточный	179.2	7%	147
Приволжский	516.4	20%	104
Северо-Западный	228.3	9%	84
Северо-Кавказский	94.6	4%	95
Сибирский	350.7	14%	120
Уральский	198.2	8%	94
Центральный	767.3	30%	90
Южный	224.0	9%	104
Семейное положение			
женат / замужем	1 735.6	68%	112
нет ответа	0.6	0%	13
холост / не замужем	822.6	32%	82
Социальный статус			
безработные	61.7	2%	78
нет ответа	41.5	2%	61
пенсионеры	574.6	23%	92
рабочие	540.9	21%	120
руководители	342.9	13%	91
служащие	313.3	12%	129
специалисты	478.7	19%	110
студенты. учащиеся	45.0	2%	35
домохозяйки. молодые мамы	160.2	6%	101