

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Bauer Media. Вся Россия

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	7 118.6	100%	100
Пол			
женщины	4 606.4	65%	116
мужчины	2 512.3	35%	80
Возраст			
16-19	227.5	3%	73
20-24	302.1	4%	69
25-34	1 440.4	20%	93
35-44	1 407.5	20%	105
45-54	1 236.6	17%	114
55-64	1 365.3	19%	119
65+	1 139.3	16%	91
Пол / возраст			
жен/16-19	116.7	2%	77
жен/20-24	166.7	2%	78
жен/25-34	836.0	12%	104
жен/35-44	816.6	12%	117
жен/45-54	778.5	11%	133
жен/55-64	993.1	14%	148
жен/65+	898.7	13%	107
муж/16-19	110.8	2%	69
муж/20-24	135.4	2%	61
муж/25-34	604.3	9%	81
муж/35-44	590.9	8%	92
муж/45-54	458.1	6%	91
муж/55-64	372.2	5%	79
муж/65+	240.6	3%	59
Занятость			
не работают	2 555.9	36%	94
работают	4 562.8	64%	104
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	141.6	2%	88
нет ответа	101.4	1%	66
хватает на еду. но не на одежду	606.6	9%	80
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	3 608.7	51%	102
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	2 390.4	34%	108
полный достаток. не ограничены в средствах	269.9	4%	86
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	3 070.7	43%	112
Нет детей в семье	4 031.6	57%	93
нет ответа	16.3	0%	70
Образование			
высшее	2 508.5	35%	91
н. среднее	203.0	3%	74
среднее	4 407.1	62%	108
Округ			
Дальневосточный	367.2	5%	108
Приволжский	1 331.6	19%	96
Северо-Западный	806.2	11%	107
Северо-Кавказский	269.1	4%	98
Сибирский	757.0	11%	93
Уральский	580.0	8%	99
Центральный	2 366.6	33%	100
Южный	640.9	9%	107
Семейное положение			
женат / замужем	4 429.8	62%	107
нет ответа	14.8	0%	82
холост / не замужем	2 674.0	38%	91
Социальный статус			
безработные	172.2	2%	80
нет ответа	152.1	2%	73
пенсионеры	1 659.4	23%	100
рабочие	1 274.0	18%	101
руководители	982.0	14%	97
служащие	754.5	11%	108
специалисты	1 426.9	20%	112
студенты. учащиеся	235.5	3%	69
домохозяйки. молодые мамы	462.0	7%	103



MEDIA GROUP