

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Ваш семейный доктор

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	750.3	100%	100
Пол			
женщины	548.3	73%	131
мужчины	202.0	27%	61
Возраст			
16-19	11.0	2%	33
20-24	26.0	4%	56
25-34	175.0	23%	107
35-44	87.0	12%	62
45-54	115.6	15%	101
55-64	133.4	18%	111
65+	202.3	27%	154
Пол / возраст			
жен/16-19	3.7	1%	23
жен/20-24	11.0	2%	49
жен/25-34	120.7	16%	142
жен/35-44	65.7	9%	89
жен/45-54	84.5	11%	137
жен/55-64	104.0	14%	147
жен/65+	158.8	21%	179
муж/16-19	7.3	1%	43
муж/20-24	15.0	2%	64
муж/25-34	54.3	7%	69
муж/35-44	21.4	3%	31
муж/45-54	31.1	4%	59
муж/55-64	29.4	4%	59
муж/65+	43.5	6%	102
Занятость			
не работают	309.4	41%	108
работают	440.9	59%	95
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	8.8	1%	52
нет ответа	3.4	0%	21
хватает на еду. но не на одежду	75.5	10%	94
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	354.3	47%	95
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	273.2	36%	118
полный достаток. не ограничены в средствах	35.1	5%	107
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	321.1	43%	111
Нет детей в семье	424.9	57%	93
нет ответа	4.3	1%	175
Образование			
высшее	250.6	33%	86
н. среднее	24.2	3%	84
среднее	475.6	63%	111
Округ			
Дальневосточный	23.3	3%	65
Приволжский	147.2	20%	101
Северо-Западный	81.2	11%	102
Северо-Кавказский	33.7	5%	116
Сибирский	72.3	10%	84
Уральский	74.8	10%	121
Центральный	282.3	38%	114
Южный	35.5	5%	56
Семейное положение			
женат / замужем	511.9	68%	117
нет ответа	1.3	0%	66
холост / не замужем	237.2	32%	76
Социальный статус			
безработные	6.6	1%	29
нет ответа	13.0	2%	59
пенсионеры	234.2	31%	133
рабочие	140.1	19%	106
руководители	97.2	13%	91
служащие	65.6	9%	89
специалисты	127.6	17%	95
студенты. учащиеся	15.5	2%	43
домохозяйки. молодые мамы	50.6	7%	107



MEDIA GROUP