

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



**Дачный сезон**

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 187.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	790.0	67%	119
мужчины	397.0	33%	76
<b>Возраст</b>			
16-19	48.7	4%	94
20-24	44.9	4%	62
25-34	149.1	13%	58
35-44	161.7	14%	72
45-54	270.5	23%	149
55-64	272.1	23%	143
65+	240.0	20%	115
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	29.8	3%	118
жен/20-24	20.9	2%	59
жен/25-34	62.1	5%	46
жен/35-44	109.1	9%	94
жен/45-54	173.1	15%	178
жен/55-64	197.8	17%	177
жен/65+	197.3	17%	141
муж/16-19	18.9	2%	71
муж/20-24	24.1	2%	65
муж/25-34	87.0	7%	70
муж/35-44	52.6	4%	49
муж/45-54	97.5	8%	116
муж/55-64	74.3	6%	94
муж/65+	42.8	4%	63
<b>Занятость</b>			
не работают	467.6	39%	103
работают	719.5	61%	98
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	29.3	3%	109
нет ответа	14.2	1%	55
хватает на еду. но не на одежду	130.7	11%	103
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	550.6	46%	94
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	403.6	34%	110
полный достаток. не ограничены в средствах	58.7	5%	113
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	457.0	39%	100
Нет детей в семье	727.2	61%	100
нет ответа	2.8	0%	72
<b>Образование</b>			
высшее	386.2	33%	84
н. среднее	44.8	4%	98
среднее	756.0	64%	111
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	43.0	4%	76
Приволжский	214.8	18%	93
Северо-Западный	123.6	10%	98
Северо-Кавказский	64.0	5%	140
Сибирский	176.5	15%	130
Уральский	102.3	9%	105
Центральный	396.8	33%	101
Южный	65.9	6%	66
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	769.0	65%	111
нет ответа	1.4	0%	48
холост / не замужем	416.6	35%	85
<b>Социальный статус</b>			
безработные	24.7	2%	68
нет ответа	29.8	3%	86
пенсионеры	334.1	28%	120
рабочие	212.1	18%	101
руководители	175.3	15%	104
служащие	124.5	11%	107
специалисты	185.6	16%	88
студенты. учащиеся	51.6	4%	91
домохозяйки. молодые мамы	49.3	4%	66



BAUER  
MEDIA GROUP