

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Тайны звезд

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	981.5	100%	100
Пол			
женщины	777.3	79%	142
мужчины	204.2	21%	47
Возраст			
16-19	37.3	4%	87
20-24	60.0	6%	100
25-34	190.9	20%	89
35-44	153.5	16%	83
45-54	156.7	16%	105
55-64	166.5	17%	106
65+	216.5	22%	126
Пол / возраст			
жен/16-19	17.7	2%	85
жен/20-24	40.0	4%	136
жен/25-34	139.6	14%	125
жен/35-44	122.5	13%	127
жен/45-54	121.9	12%	151
жен/55-64	137.5	14%	149
жен/65+	198.2	20%	171
муж/16-19	19.7	2%	89
муж/20-24	20.0	2%	65
муж/25-34	51.3	5%	50
муж/35-44	30.9	3%	35
муж/45-54	34.9	4%	50
муж/55-64	29.0	3%	44
муж/65+	18.3	2%	33
Занятость			
не работают	397.5	41%	106
работают	584.0	60%	96
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	10.8	1%	49
нет ответа	8.2	1%	38
хватает на еду. но не на одежду	93.4	10%	89
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	514.7	52%	106
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	327.1	33%	108
полный достаток. не ограничены в средствах	27.3	3%	63
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	383.4	39%	101
Нет детей в семье	593.4	61%	99
нет ответа	4.6	1%	145
Образование			
высшее	363.1	37%	95
н. среднее	27.0	3%	72
среднее	591.3	60%	105
Округ			
Дальневосточный	53.9	6%	115
Приволжский	181.1	18%	95
Северо-Западный	134.5	14%	129
Северо-Кавказский	24.3	3%	64
Сибирский	60.3	6%	54
Уральский	42.5	4%	52
Центральный	436.3	45%	134
Южный	48.4	5%	59
Семейное положение			
женат / замужем	557.4	57%	97
нет ответа	3.0	0%	121
холост / не замужем	421.1	43%	103
Социальный статус			
безработные	10.2	1%	34
нет ответа	12.0	1%	42
пенсионеры	274.3	28%	119
рабочие	135.7	14%	78
руководители	119.7	12%	86
служащие	120.7	12%	126
специалисты	200.0	20%	114
студенты. учащиеся	46.3	5%	98
домохозяйки. молодые мамы	62.6	6%	101



MEDIA GROUP