



ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ФОРМАТА А5

МЕДИАКИТ 2020





ЧЕТЫРЕ ПРАКТИЧНЫХ ЖУРНАЛА

ЧЕТЫРЕ САМЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ТЕМЫ



- || **Кулинария:** блюда от читателей с советами диетологов и шеф-поваров
- 🏡 **Дача:** секреты бывалых дачников и советы профессиональных агрономов
- 🕒 **Здоровье:** народные рецепты и комментарии практикующих врачей
- 🔗 **Диета:** консультации диетологов, упражнения, опыт читателей и знаменитостей

УНИКАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

- ➡ **Практичность** советов и легкость их применения
- ➡ **Удобный формат**, идеальный для чтения в дороге
- ➡ **Доступность** журналов по цене
- ➡ «**Живое общение**» с экспертами и единомышленниками

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

- Тематический фокус изданий ➡ **точное попадание в целевую аудиторию**
- Читатели собирают подшивки журналов ➡ **многократный контакт с рекламой**
- Давность выхода и стабильно высокие тиражи ➡ **гарантированный охват**
- Интерактивность изданий ➡ **эффективность специальных проектов**
- Доверие читателей к проверенной информации ➡ **высокий уровень отклика на рекламу**





ТЕМАТИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ ФОРМАТА А5



Аудитория – 298 000 человек*
СРТ – 336 рублей



ежемесячно
68 полос
135 000 экз.

Издание состоит присланных читателями рецептов, каждый из которых сопровождается советами диетолога и шеф-повара.

Оригинальные рецепты от самих диетологов и шеф-поваров.

Рубрика «Кулинарное путешествие» позволяет приготовить и продегустировать самые неожиданные изыски из разных уголков мира.

Полоса 100 000 руб.
4 обложка 135 000 руб.



Аудитория – 1 030 100 человек*
СРТ – 112 рублей



ежемесячно
68 полос
193 000 экз.

Секреты опытных дачников, советы лучших агрономов страны, лунно-посевной календарь.

В каждом номере советы как правильно обрабатывать почву и ухаживать за растениями, как благоустроить дачный участок с минимальными затратами, как юридически грамотно решить земельные споры и вопросы.

115 000 руб.
137 000 руб.



Аудитория – 288 200 человек*
СРТ – 347 рублей



ежемесячно
68 полос
135 000 экз.

Народные рецепты на все случаи жизни в сочетании с комментариями практикующих врачей.

Помогает разобраться, как лучше бороться с тем или иным недугом не прибегая к традиционной медицине, а значит экономить на лекарствах.

Публикуются только проверенные рецепты.

100 000 руб.
135 000 руб.



Аудитория – 336 400 человек*
СРТ – 416 рублей



ежеквартально
84 полосы
160 000 экз.

Практичные советы по поддержанию хорошей фигуры, рецепты здоровой и полезной еды.

Интервью со звездами, подробный рассказ об их любимых диетах и упражнениях.

В каждом номере несколько вариантов диет, консультации диетологов.

Истории реальных людей, сбросивших десятки килограммов.

140 000 руб.
200 000 руб.



ВЫГОДНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ





АУДИТОРИЯ ИЗДАНИЙ



КАЖДЫЙ ПЯТЫЙ В РОССИИ
активно интересуется тематическими изданиями
и коллекционирует их



Кулинария,
рецепты

10 788 600
человек



Медицина,
методы
лечения

9 810 400
человек



Здоровый
образ
жизни

9 593 400
человек



Дача, сад,
огород

8 827 900
человек

ЧИТАТЕЛИ
практичные люди

Получив полезную и важную информацию, они хотят сохранить ее, чтобы при случае легко найти и применить. Поэтому им важно не только содержание, но и удобный формат издания.

ИЗДАНИЯ
глазами читательниц

- «Очень удобно, что они тут всё так компактно собрали. Кратко, но всё по делу. И с собой можно взять, и на полке не потеряется».
- «Легко ориентироваться в изданиях – нет ни картинок лишних, ни цветов разных на одной странице. Красиво и четко, и шрифт для всех возрастов подходит. Основные моменты выделены – меня устраивает все. И разбивка есть по темам».
- «Не просто советы, а конкретные специалисты говорят. Это подкупает! Есть ссылки на официальные источники, если чего-то не ясно, понятно, что где уточнить».
- «Много лет собираю эти книжечки и регулярно перечитываю – всё ведь не упомнишь. Так что я теперь эксперт и для друзей своих, и для родственников – постоянно даю им совет какой-нибудь выписать».



РАСПРОСТРАНЕНИЕ



СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ. КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ДИЛЕРОВ. САМЫЙ ШИРОКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ

КИОСКИ

62%

МАП (розница), «Медиа-Селект», «МК-Сервис», «Пресс-Логистик», «Роспечать», «Руспресс», «Сейлс», «АРИА АиФ», «Строка», «Арпи Сибирь», «Азбука», «Роспечать Челябинск», «Апрель-Логистик», «Вятка-Роспечать», «Мир Прессы Регион», «Пресса Поволжья», «Прессмарк», «Роспечать», «Шанс-Пресс АРПП», «Ваша Пресса», «Метропресс», «Нева-Пресс», «Тверьсоюзпечать», «Астраханское АП», «Паблик Пресс», «Сегодня-Пресс-Воронеж», «Югмедиапресс», «Юнисервиспресс»

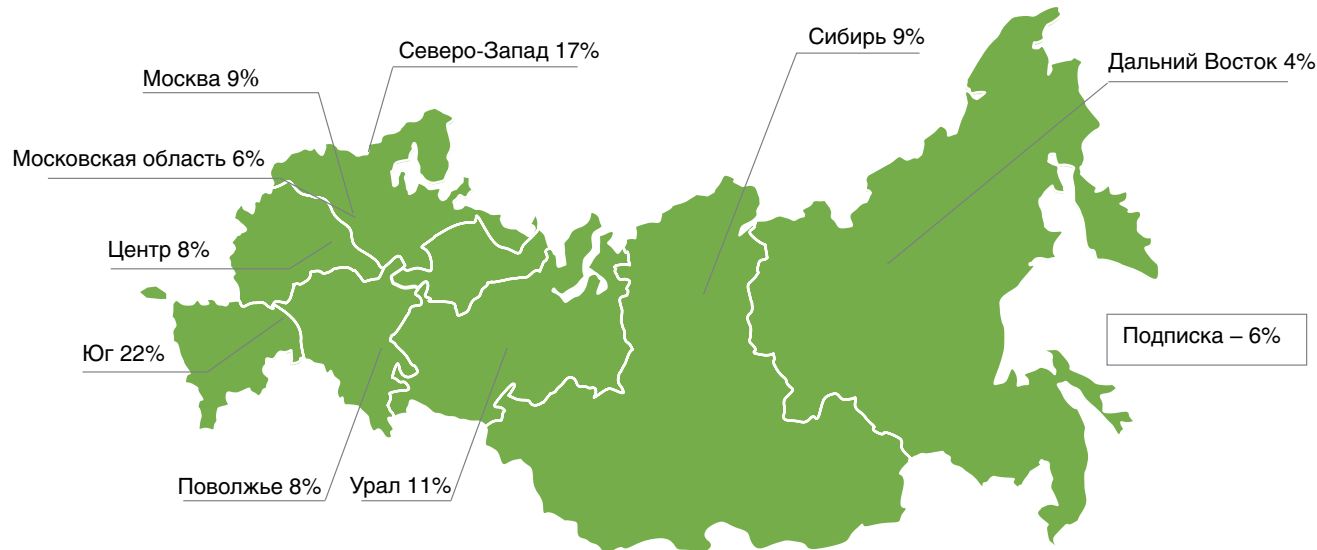
СУПЕРМАРКЕТЫ

32%

«Авоська», «АШАН», «Бахетле», «Билла/Биоп», «Гиперглобус», «Дикси», «Елисей», «Магнит», «Карусель», «ЛЕВ», «Лента», «Монетка», «ОКЕЙ», «Омега», «Омич», «Оптовик», «Семья», «Фреш», «Патэрсон», «Пятерочка», «Сибирячка», «Снегири», «СПАР»

ОТДЕЛЕНИЯ ПОЧТЫ, ЗАПРАВКИ И ПРОЧЕЕ

6%



ПРИСУТСТВИЕ ВО ВСЕХ КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

Москва	Новгород	Сыктывкар
Санкт-Петербург	Казань	Краснодар
Тверь	Саратов	Ростов-на-Дону
Калининград	Чебоксары	Волгоград
Мурманск	Новосибирск	Нальчик
Псков	Омск	Ставрополь
Новгород	Барнаул	Пятигорск
Петрозаводск	Тюмень	Курск
Тула	Красноярск	Липецк
Пенза	Кемерово	Белгород
Рязань	Иркутск	Орел
Иваново	Екатеринбург	Тамбов
Самара	Пермь	Хабаровск
Нижний	Челябинск	Владивосток



Bauer Media Group

является лидером среди федеральных издателей
по объему продаваемых тиражей и занимает
первое место среди крупнейших издательских
компаний по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49
(495) 974 73 02
www.bauermedia.ru
adv@bauermedia.ru



MEDIA GROUP