

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	Все для женщины тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	405.2	100%	100
Пол			
женщины	365.9	90%	162
мужчины	39.4	10%	22
Возраст			
16-19	20.7	5%	114
20-24	10.7	3%	45
25-34	66.5	16%	78
35-44	63.1	16%	80
45-54	84.3	21%	136
55-64	75.3	19%	115
65+	84.7	21%	116
Пол / возраст			
жен/16-19	6.1	2%	69
жен/20-24	10.0	3%	88
жен/25-34	61.3	15%	138
жен/35-44	60.7	15%	148
жен/45-54	78.9	20%	238
жен/55-64	72.2	18%	189
жен/65+	76.5	19%	156
муж/16-19	14.5	4%	159
муж/20-24	0.7	0%	5
муж/25-34	5.2	1%	13
муж/35-44	2.5	1%	7
муж/45-54	5.4	1%	19
муж/55-64	3.1	1%	11
муж/65+	8.1	2%	34
Занятость			
не работают	187.5	46%	118
работают	217.8	54%	88
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	12.1	3%	143
нет ответа	3.6	1%	49
хватает на еду. но не на одежду	50.6	13%	115
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	198.2	49%	96
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	100.5	25%	83
полный достаток. не ограничены в средствах	40.2	10%	221
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	146.7	36%	92
Нет детей в семье	257.7	64%	106
нет ответа	0.9	0%	72
Образование			
высшее	140.9	35%	89
н. среднее	11.7	3%	76
среднее	252.7	62%	109
Округ			
Дальневосточный	18.3	5%	94
Приволжский	90.7	22%	115
Северо-Западный	42.6	11%	99
Северо-Кавказский	1.1	0%	7
Сибирский	43.3	11%	93
Уральский	19.5	5%	58
Центральный	172.1	43%	128
Южный	17.7	4%	52
Семейное положение			
женат / замужем	266.1	66%	109
нет ответа	1.0	0%	134
холост / не замужем	138.2	34%	87
Социальный статус			
безработные	10.9	3%	87
нет ответа	3.0	1%	28
пенсионеры	125.4	31%	127
рабочие	61.5	15%	86
руководители	52.1	13%	88
служащие	45.8	11%	119
специалисты	57.3	14%	83
студенты. учащиеся	23.0	6%	114
домохозяйки. молодые мамы	26.2	7%	104