

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Звезды и советы

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	463.9	100%	100
Пол			
женщины	347.3	75%	134
мужчины	116.6	25%	57
Возраст			
16-19	6.5	1%	32
20-24	37.8	8%	133
25-34	98.6	21%	98
35-44	57.2	12%	65
45-54	46.0	10%	65
55-64	87.3	19%	117
65+	130.4	28%	161
Пол / возраст			
жен/16-19	5.0	1%	51
жен/20-24	20.7	5%	149
жен/25-34	55.8	12%	106
жен/35-44	46.1	10%	101
жен/45-54	30.8	7%	81
жен/55-64	65.1	14%	149
жен/65+	123.8	27%	226
муж/16-19	1.5	0%	14
муж/20-24	17.1	4%	118
муж/25-34	42.8	9%	88
муж/35-44	11.1	2%	26
муж/45-54	15.2	3%	47
муж/55-64	22.2	5%	72
муж/65+	6.6	1%	25
Занятость			
не работают	211.2	46%	119
работают	252.7	55%	88
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	9.0	2%	86
нет ответа	1.6	0%	16
хватает на еду. но не на одежду	57.9	13%	117
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	250.2	54%	109
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	129.6	28%	90
полный достаток. не ограничены в средствах	15.6	3%	77
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	161.2	35%	90
Нет детей в семье	299.4	65%	106
нет ответа	3.4	1%	222
Образование			
высшее	162.2	35%	90
н. среднее	14.1	3%	79
среднее	287.6	62%	108
Округ			
Дальневосточный	27.3	6%	123
Приволжский	96.3	21%	107
Северо-Западный	62.8	14%	128
Северо-Кавказский	13.7	3%	76
Сибирский	17.8	4%	33
Уральский	20.0	4%	52
Центральный	201.0	43%	131
Южный	25.0	5%	64
Семейное положение			
женат / замужем	232.9	50%	86
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	231.0	50%	120
Социальный статус			
безработные	17.0	4%	121
нет ответа	11.1	2%	82
пенсионеры	161.3	35%	149
рабочие	47.3	10%	58
руководители	65.0	14%	98
служащие	60.2	13%	133
специалисты	72.6	16%	88
студенты. учащиеся	8.3	2%	37
домохозяйки. молодые мамы	21.1	5%	72



BAUER
MEDIA GROUP