

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019

Оракул

Оракул

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 017.9	100%	100
Пол			
женщины	744.5	73%	131
мужчины	273.3	27%	61
Возраст			
16-19	28.9	3%	65
20-24	48.3	5%	77
25-34	219.2	22%	99
35-44	169.6	17%	88
45-54	216.0	21%	139
55-64	196.8	19%	120
65+	139.0	14%	78
Пол / возраст			
жен/16-19	18.7	2%	86
жен/20-24	20.6	2%	67
жен/25-34	141.4	14%	123
жен/35-44	122.0	12%	122
жен/45-54	158.0	16%	189
жен/55-64	156.5	15%	163
жен/65+	127.4	13%	106
муж/16-19	10.3	1%	45
муж/20-24	27.8	3%	87
муж/25-34	77.8	8%	73
муж/35-44	47.5	5%	52
муж/45-54	58.0	6%	81
муж/55-64	40.3	4%	60
муж/65+	11.6	1%	20
Занятость			
не работают	365.0	36%	94
работают	652.8	64%	104
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	16.3	2%	71
нет ответа	23.7	2%	107
хватает на еду. но не на одежду	94.9	9%	87
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	517.7	51%	103
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	328.4	32%	104
полный достаток. не ограничены в средствах	36.8	4%	82
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	452.9	45%	115
Нет детей в семье	559.6	55%	90
нет ответа	5.3	1%	160
Образование			
высшее	390.1	38%	98
н. среднее	16.9	2%	43
среднее	610.9	60%	105
Округ			
Дальневосточный	29.0	3%	60
Приволжский	150.5	15%	76
Северо-Западный	94.9	9%	88
Северо-Кавказский	65.7	7%	167
Сибирский	132.3	13%	113
Уральский	90.5	9%	108
Центральный	351.3	35%	104
Южный	103.7	10%	121
Семейное положение			
женат / замужем	568.8	56%	96
нет ответа	0.0	0%	1
холост / не замужем	449.0	44%	106
Социальный статус			
безработные	37.7	4%	122
нет ответа	29.1	3%	98
пенсионеры	209.2	21%	88
рабочие	157.5	16%	88
руководители	148.9	15%	103
служащие	104.5	10%	105
специалисты	221.3	22%	122
студенты. учащиеся	29.6	3%	61
домохозяйки. молодые мамы	80.0	8%	125



MEDIA GROUP