

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 543.5	100%	100
Пол			
женщины	1 016.0	66%	118
мужчины	527.5	34%	77
Возраст			
16-19	20.3	1%	30
20-24	42.7	3%	47
25-34	291.1	19%	90
35-44	339.0	22%	113
45-54	306.0	20%	130
55-64	296.5	19%	119
65+	247.9	16%	89
Пол / возраст			
жен/16-19	4.9	0%	15
жен/20-24	18.9	1%	44
жен/25-34	189.6	12%	112
жен/35-44	211.9	14%	136
жен/45-54	197.4	13%	156
жен/55-64	191.4	12%	132
жен/65+	201.9	13%	108
муж/16-19	15.4	1%	44
муж/20-24	23.8	2%	51
муж/25-34	101.5	7%	66
муж/35-44	127.1	8%	88
муж/45-54	108.6	7%	99
муж/55-64	105.1	7%	102
муж/65+	46.0	3%	51
Занятость			
не работают	518.5	34%	86
работают	1 025.0	66%	109
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	19.0	1%	59
нет ответа	12.8	1%	46
хватает на еду. но не на одежду	113.0	7%	67
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	816.7	53%	104
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	509.8	33%	110
полный достаток. не ограничены в средствах	72.2	5%	104
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	748.7	49%	123
Нет детей в семье	784.1	51%	84
нет ответа	10.6	1%	236
Образование			
высшее	595.0	39%	99
н. среднее	15.4	1%	27
среднее	933.0	60%	106
Округ			
Дальневосточный	67.7	4%	92
Приволжский	266.2	17%	89
Северо-Западный	172.8	11%	106
Северо-Кавказский	28.1	2%	47
Сибирский	156.5	10%	89
Уральский	134.1	9%	105
Центральный	567.1	37%	111
Южный	151.0	10%	116
Семейное положение			
женат / замужем	1 057.5	69%	113
нет ответа	0.7	0%	26
холост / не замужем	485.2	31%	80
Социальный статус			
безработные	41.7	3%	88
нет ответа	22.1	1%	54
пенсионеры	377.4	25%	101
рабочие	288.9	19%	106
руководители	213.8	14%	94
служащие	209.3	14%	143
специалисты	293.1	19%	112
студенты. учащиеся	22.9	2%	30
домохозяйки. молодые мамы	74.2	5%	77