

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



### Bauer Media. Дачный

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 140.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 608.4	75%	135
мужчины	531.7	25%	56
<b>Возраст</b>			
16-19	77.4	4%	81
20-24	72.8	3%	58
25-34	269.1	13%	60
35-44	313.5	15%	75
45-54	353.8	17%	108
55-64	513.7	24%	149
65+	539.8	25%	140
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	44.2	2%	96
жен/20-24	37.8	2%	62
жен/25-34	163.1	8%	70
жен/35-44	238.9	11%	110
жен/45-54	248.3	12%	142
жен/55-64	433.7	20%	215
жен/65+	442.4	21%	171
муж/16-19	33.2	2%	67
муж/20-24	35.1	2%	55
муж/25-34	106.0	5%	49
муж/35-44	74.5	4%	37
муж/45-54	105.5	5%	70
муж/55-64	80.0	4%	56
муж/65+	97.4	5%	78
<b>Занятость</b>			
не работают	917.5	43%	111
работают	1 222.6	57%	93
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	49.3	2%	98
нет ответа	19.6	1%	46
хватает на еду. но не на одежду	226.4	11%	104
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 080.8	51%	101
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	662.2	31%	100
полный достаток. не ограничены в средствах	101.8	5%	105
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	800.1	37%	96
Нет детей в семье	1 330.0	62%	102
нет ответа	10.0	1%	172
<b>Образование</b>			
высшее	672.4	31%	81
н. среднее	66.6	3%	84
среднее	1 401.0	66%	114
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	50.2	2%	49
Приволжский	403.4	19%	97
Северо-Западный	219.0	10%	96
Северо-Кавказский	90.7	4%	109
Сибирский	208.0	10%	85
Уральский	131.7	6%	75
Центральный	856.8	40%	121
Южный	180.2	8%	100
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 342.1	63%	105
нет ответа	2.1	0%	54
холост / не замужем	795.9	37%	93
<b>Социальный статус</b>			
безработные	33.3	2%	53
нет ответа	54.3	3%	96
пенсионеры	701.1	33%	136
рабочие	394.4	18%	104
руководители	276.8	13%	89
служащие	210.8	10%	102
специалисты	298.3	14%	81
студенты. учащиеся	74.2	4%	73
домохозяйки. молодые мамы	97.0	5%	71