

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Зятек

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 582.5	100%	100
Пол			
женщины	949.6	60%	108
мужчины	632.9	40%	90
Возраст			
16-19	21.9	1%	32
20-24	24.2	2%	25
25-34	374.9	24%	109
35-44	367.6	23%	123
45-54	294.9	19%	122
55-64	289.1	18%	114
65+	209.9	13%	76
Пол / возраст			
жен/16-19	7.3	1%	22
жен/20-24	9.0	1%	19
жен/25-34	191.7	12%	107
жен/35-44	187.6	12%	121
жен/45-54	173.1	11%	133
жен/55-64	220.5	14%	148
жен/65+	160.5	10%	86
муж/16-19	14.6	1%	41
муж/20-24	15.2	1%	31
муж/25-34	183.3	12%	111
муж/35-44	180.0	11%	126
муж/45-54	121.8	8%	109
муж/55-64	68.6	4%	65
муж/65+	49.4	3%	55
Занятость			
не работают	455.3	29%	75
работают	1 127.2	71%	115
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	22.0	1%	61
нет ответа	24.6	2%	71
хватает на еду. но не на одежду	121.3	8%	72
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	756.1	48%	96
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	609.1	39%	124
полный достаток. не ограничены в средствах	49.5	3%	71
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	771.3	49%	126
Нет детей в семье	810.0	51%	84
нет ответа	1.2	0%	23
Образование			
высшее	514.1	33%	83
н. среднее	35.6	2%	59
среднее	1 032.8	65%	114
Округ			
Дальневосточный	98.5	6%	130
Приволжский	292.7	19%	95
Северо-Западный	171.7	11%	102
Северо-Кавказский	48.8	3%	80
Сибирский	157.9	10%	87
Уральский	141.7	9%	109
Центральный	539.6	34%	103
Южный	131.6	8%	99
Семейное положение			
женат / замужем	1 105.3	70%	120
нет ответа	2.5	0%	63
холост / не замужем	474.6	30%	72
Социальный статус			
безработные	31.7	2%	66
нет ответа	27.8	2%	60
пенсионеры	293.9	19%	79
рабочие	333.7	21%	119
руководители	213.0	14%	94
служащие	213.9	14%	138
специалисты	344.9	22%	122
студенты. учащиеся	7.1	0%	9
домохозяйки. молодые мамы	116.7	7%	117



MEDIA GROUP