

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Тещин язык

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 570.6	100%	100
Пол			
женщины	1 623.0	63%	113
мужчины	947.5	37%	83
Возраст			
16-19	64.2	3%	57
20-24	83.9	3%	53
25-34	545.7	21%	97
35-44	635.0	25%	131
45-54	475.7	19%	121
55-64	433.5	17%	105
65+	332.5	13%	74
Пол / возраст			
жен/16-19	42.5	2%	78
жен/20-24	47.1	2%	61
жен/25-34	312.7	12%	107
жен/35-44	361.5	14%	143
жен/45-54	294.6	12%	140
жен/55-64	304.1	12%	126
жен/65+	260.5	10%	86
муж/16-19	21.8	1%	38
муж/20-24	36.8	1%	46
муж/25-34	232.9	9%	87
муж/35-44	273.5	11%	118
муж/45-54	181.1	7%	100
муж/55-64	129.4	5%	76
муж/65+	72.0	3%	49
Занятость			
не работают	802.2	31%	82
работают	1 768.4	69%	111
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	68.4	3%	118
нет ответа	21.2	1%	38
хватает на еду. но не на одежду	204.8	8%	74
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 298.1	51%	102
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	882.3	34%	111
полный достаток. не ограничены в средствах	95.7	4%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 250.1	49%	126
Нет детей в семье	1 316.3	51%	84
нет ответа	4.1	0%	49
Образование			
высшее	837.9	33%	84
н. среднее	66.9	3%	68
среднее	1 665.8	65%	113
Округ			
Дальневосточный	143.6	6%	117
Приволжский	501.1	20%	100
Северо-Западный	259.0	10%	95
Северо-Кавказский	91.3	4%	92
Сибирский	247.9	10%	84
Уральский	249.6	10%	118
Центральный	809.1	32%	95
Южный	269.0	11%	125
Семейное положение			
женат / замужем	1 702.5	66%	114
нет ответа	3.1	0%	47
холост / не замужем	865.0	34%	81
Социальный статус			
безработные	66.7	3%	85
нет ответа	44.2	2%	59
пенсионеры	479.1	19%	80
рабочие	551.4	21%	121
руководители	366.8	14%	100
служащие	299.0	12%	119
специалисты	513.0	20%	112
студенты. учащиеся	58.6	2%	47
домохозяйки. молодые мамы	191.9	8%	119



MEDIA GROUP