

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Bauer Media. Зрелый возраст

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 179.2	100%	100
Пол			
женщины	2 312.2	73%	130
мужчины	867.0	27%	62
Возраст			
16-19	101.6	3%	72
20-24	134.8	4%	73
25-34	456.2	14%	68
35-44	475.2	15%	77
45-54	533.3	17%	110
55-64	730.4	23%	143
65+	747.7	24%	131
Пол / возраст			
жен/16-19	67.6	2%	99
жен/20-24	71.9	2%	80
жен/25-34	288.8	9%	83
жен/35-44	334.2	11%	104
жен/45-54	363.6	11%	140
жен/55-64	591.6	19%	198
жен/65+	594.5	19%	154
муж/16-19	34.0	1%	46
муж/20-24	62.9	2%	66
муж/25-34	167.4	5%	53
муж/35-44	141.0	4%	48
муж/45-54	169.8	5%	75
муж/55-64	138.7	4%	65
муж/65+	153.2	5%	82
Занятость			
не работают	1 333.5	42%	108
работают	1 845.8	58%	95
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	67.4	2%	90
нет ответа	28.7	1%	46
хватает на еду. но не на одежду	321.2	10%	99
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 627.0	51%	102
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	992.5	31%	101
полный достаток. не ограничены в средствах	142.4	5%	98
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 233.5	39%	99
Нет детей в семье	1 930.5	61%	100
нет ответа	15.3	1%	177
Образование			
высшее	1 053.0	33%	85
н. среднее	95.0	3%	81
среднее	2 031.2	64%	111
Округ			
Дальневосточный	94.2	3%	62
Приволжский	605.7	19%	98
Северо-Западный	301.3	10%	89
Северо-Кавказский	126.4	4%	102
Сибирский	291.7	9%	80
Уральский	277.7	9%	106
Центральный	1 171.7	37%	111
Южный	310.6	10%	116
Семейное положение			
женат / замужем	1 942.5	61%	102
нет ответа	3.3	0%	58
холост / не замужем	1 233.4	39%	97
Социальный статус			
безработные	82.7	3%	89
нет ответа	73.7	2%	88
пенсионеры	969.1	31%	127
рабочие	579.4	18%	102
руководители	404.6	13%	87
служащие	301.2	10%	99
специалисты	500.2	16%	91
студенты. учащиеся	105.1	3%	69
домохозяйки. молодые мамы	163.4	5%	80