

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2019 - Апрель 2020



	На нашей кухне тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	324.3	100%	100
Пол			
женщины	267.8	83%	148
мужчины	56.5	17%	39
Возраст			
16-19	21.2	7%	147
20-24	2.8	1%	15
25-34	52.8	16%	78
35-44	38.9	12%	62
45-54	73.4	23%	148
55-64	66.9	21%	128
65+	68.4	21%	117
Пол / возраст			
жен/16-19	9.5	3%	134
жен/20-24	1.7	1%	18
жен/25-34	36.8	11%	104
жен/35-44	33.0	10%	101
жен/45-54	53.5	17%	202
жен/55-64	64.8	20%	212
жен/65+	68.4	21%	174
муж/16-19	11.6	4%	159
муж/20-24	1.1	0%	12
муж/25-34	16.0	5%	49
муж/35-44	5.8	2%	19
муж/45-54	19.8	6%	86
муж/55-64	2.1	1%	10
муж/65+	0.0	0%	0
Занятость			
не работают	137.4	42%	108
работают	187.0	58%	95
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	0.9	0%	13
нет ответа	0.0	0%	0
хватает на еду. но не на одежду	38.7	12%	110
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	175.3	54%	106
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	86.9	27%	89
полный достаток. не ограничены в средствах	22.6	7%	156
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	125.9	39%	98
Нет детей в семье	196.7	61%	101
нет ответа	1.7	1%	184
Образование			
высшее	107.8	33%	85
н. среднее	22.7	7%	185
среднее	193.9	60%	104
Округ			
Дальневосточный	0.0	0%	0
Приволжский	41.9	13%	66
Северо-Западный	28.8	9%	84
Северо-Кавказский	24.0	7%	190
Сибирский	25.0	8%	67
Уральский	17.1	5%	64
Центральный	178.8	55%	166
Южный	8.8	3%	32
Семейное положение			
женат / замужем	219.8	68%	112
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	104.6	32%	82
Социальный статус			
безработные	1.7	1%	18
нет ответа	5.0	2%	58
пенсионеры	96.6	30%	123
рабочие	38.6	12%	68
руководители	56.8	18%	119
служащие	33.1	10%	107
специалисты	55.2	17%	100
студенты. учащиеся	19.3	6%	120
домохозяйки. молодые мамы	18.0	6%	89