

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Женские истории

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	613.6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	573.1	93%	168
мужчины	40.5	7%	15
<b>Возраст</b>			
16-19	6.9	1%	26
20-24	26.9	4%	71
25-34	171.0	28%	128
35-44	107.0	17%	92
45-54	105.1	17%	112
55-64	104.3	17%	106
65+	92.5	15%	86
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	4.1	1%	32
жен/20-24	21.3	4%	115
жен/25-34	155.0	25%	223
жен/35-44	105.6	17%	175
жен/45-54	102.2	17%	203
жен/55-64	93.2	15%	161
жен/65+	91.7	15%	126
муж/16-19	2.8	0%	20
муж/20-24	5.6	1%	29
муж/25-34	16.0	3%	25
муж/35-44	1.4	0%	3
муж/45-54	2.8	1%	7
муж/55-64	11.1	2%	27
муж/65+	0.8	0%	2
<b>Занятость</b>			
не работают	210.6	34%	90
работают	403.0	66%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	4.8	1%	34
нет ответа	0.5	0%	4
хватает на еду. но не на одежду	68.0	11%	104
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	288.3	47%	95
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	230.0	38%	121
полный достаток. не ограничены в средствах	22.0	4%	82
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	325.8	53%	138
Нет детей в семье	286.5	47%	76
нет ответа	1.3	0%	65
<b>Образование</b>			
высшее	251.9	41%	105
н. среднее	19.0	3%	81
среднее	342.8	56%	98
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	34.6	6%	118
Приволжский	140.7	23%	118
Северо-Западный	71.6	12%	110
Северо-Кавказский	18.9	3%	80
Сибирский	33.3	5%	47
Уральский	56.5	9%	112
Центральный	232.8	38%	114
Южный	25.2	4%	49
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	379.2	62%	106
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	234.4	38%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	4.1	1%	22
нет ответа	10.7	2%	60
пенсионеры	127.0	21%	88
рабочие	90.9	15%	84
руководители	98.2	16%	112
служащие	89.5	15%	149
специалисты	119.9	20%	109
студенты. учащиеся	10.8	2%	37
домохозяйки. молодые мамы	62.5	10%	162



MEDIA GROUP