

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



### Bauer Media. Кроссворды

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	6 520.0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 981.0	61%	110
мужчины	2 539.0	39%	88
<b>Возраст</b>			
16-19	208.3	3%	73
20-24	289.7	4%	72
25-34	1 379.2	21%	97
35-44	1 343.2	21%	109
45-54	1 102.5	17%	111
55-64	1 248.8	19%	119
65+	948.2	15%	83
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	101.4	2%	73
жен/20-24	147.0	2%	75
жен/25-34	785.3	12%	106
жен/35-44	718.7	11%	112
жен/45-54	643.4	10%	120
жен/55-64	885.5	14%	144
жен/65+	699.6	11%	91
муж/16-19	106.9	2%	73
муж/20-24	142.7	2%	70
муж/25-34	593.9	9%	87
муж/35-44	624.5	10%	106
муж/45-54	459.1	7%	100
муж/55-64	363.3	6%	84
муж/65+	248.5	4%	67
<b>Занятость</b>			
не работают	2 227.7	34%	89
работают	4 292.3	66%	107
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	136.1	2%	92
нет ответа	78.4	1%	55
хватает на еду. но не на одежду	514.1	8%	74
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	3 268.9	50%	101
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	2 253.5	35%	112
полный достаток. не ограничены в средствах	269.0	4%	94
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 880.3	44%	114
Нет детей в семье	3 625.7	56%	91
нет ответа	14.0	0%	66
<b>Образование</b>			
высшее	2 315.7	36%	91
н. среднее	188.7	3%	76
среднее	4 015.5	62%	108
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	323.0	5%	104
Приволжский	1 276.3	20%	100
Северо-Западный	736.2	11%	106
Северо-Кавказский	224.1	3%	89
Сибирский	715.4	11%	96
Уральский	571.3	9%	106
Центральный	2 054.1	32%	95
Южный	619.6	10%	113
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 179.4	64%	110
нет ответа	16.6	0%	101
холост / не замужем	2 323.9	36%	86
<b>Социальный статус</b>			
безработные	151.8	2%	77
нет ответа	150.0	2%	79
пенсионеры	1 428.2	22%	94
рабочие	1 203.5	19%	105
руководители	911.3	14%	98
служащие	690.4	11%	108
специалисты	1 362.4	21%	117
студенты. учащиеся	205.7	3%	66
домохозяйки. молодые мамы	416.8	6%	102



BAUER  
MEDIA GROUP