

И  
и  
р  
о  
в  
ы  
е  
и  
з  
д  
а  
н  
и  
Я

MediaKit

2020



# ЛЮБИТЕЛИ СКАНВОРДОВ

40% от населения России

**24 944 400**  
ЧЕЛОВЕК

Любят разгадывать  
кроссворды, сканворды,  
ребусы



**83%**

Покупают игровые  
издания BAUER MEDIA

**76%**

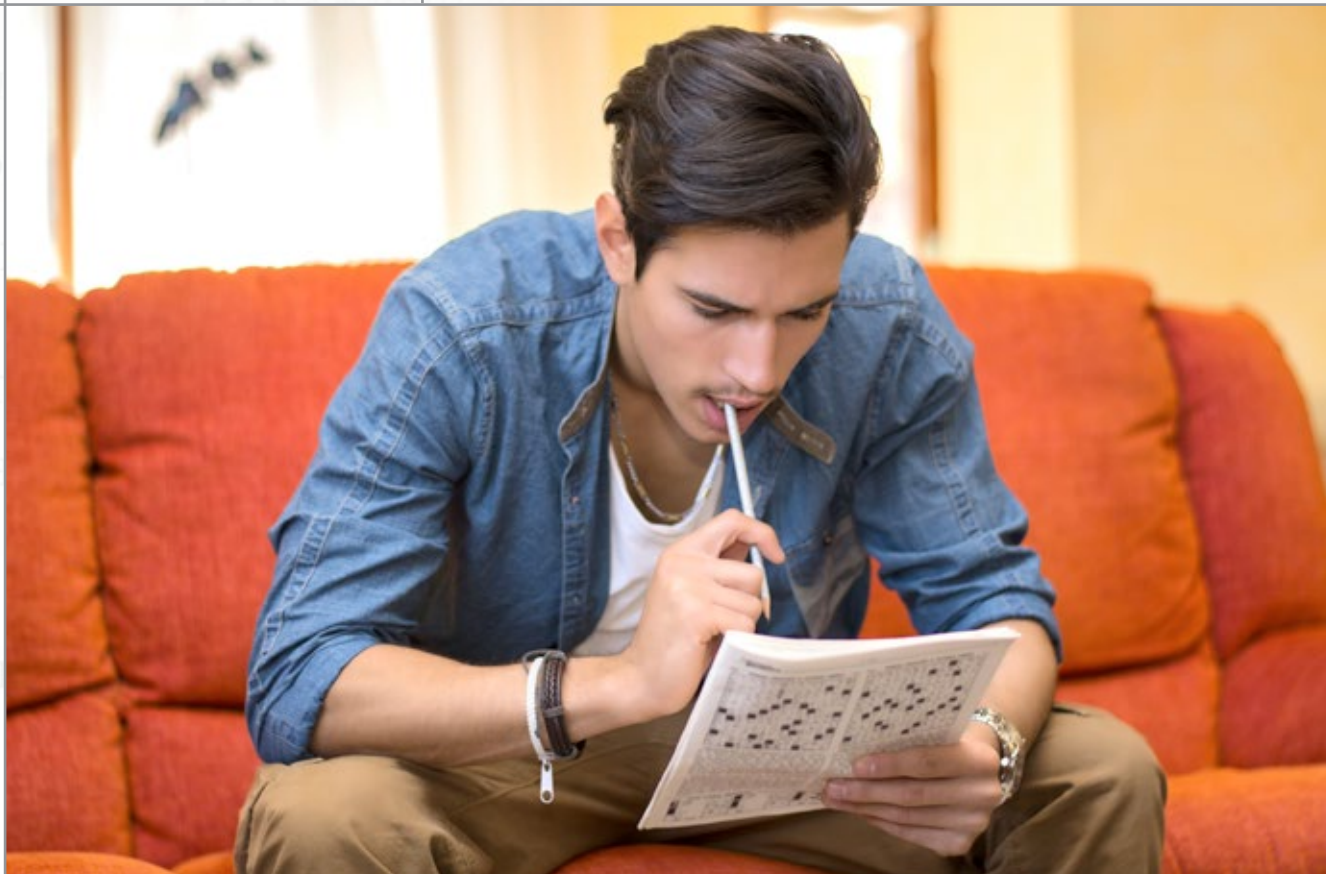
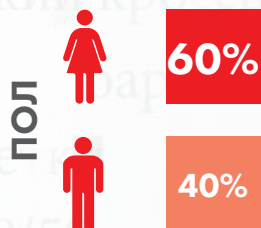
Заданий разгадывается в каждом номере

**58%**

Играют, покупая  
специальные издания

- Уникальная игра – тренирует мозг, расширяет кругозор, снимает стресс, повышает самооценку.
- Игры со словами существуют с IV века.
- Владимир Набоков – автор первого кроссворда на русском языке.
- Среди любителей словесных и логических игр много знаменитостей: Константин Циолковский, Аллан Тьюринг, Юрий Никулин, Мирей Матье и прочие интеллектуалы.
- Bauer Media – издатель первого сканворда в России.

# ДЕМОГРАФИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ СКАНВОРДОВ BAUER MEDIA



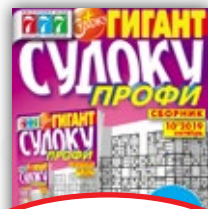
Mediascope: NRS Россия, декабрь 2018 - апрель 2019  
 Аудитория изданий: 777, Тешин язык, Зятек, Сборник Судoku «Гигант», Скандворды «Тешин язык плюс Зятек»



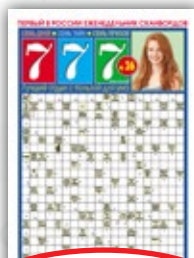
## BAUER MEDIA – ЛИДЕР ПО ОХВАТУ



**2 212 900**  
ЧЕЛОВЕК



**1 562 600**  
ЧЕЛОВЕК



**2 393 300**  
ЧЕЛОВЕК



**2 692 200**  
ЧЕЛОВЕК



**1 724 900**  
ЧЕЛОВЕК

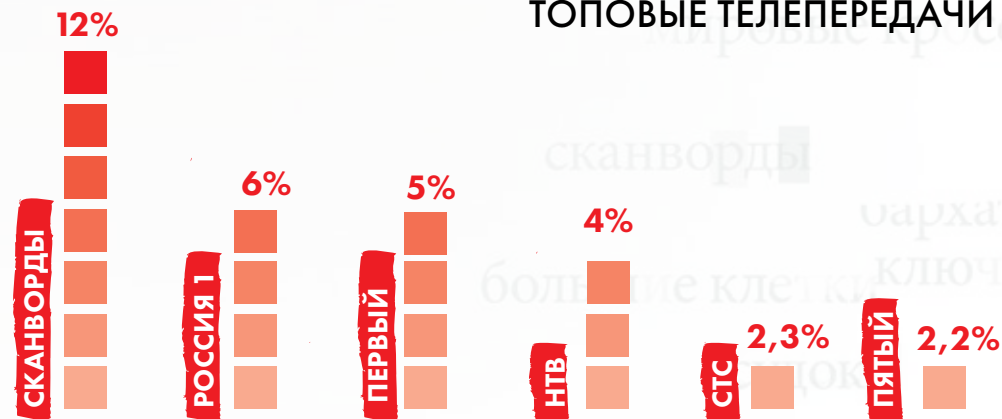
### 7 294 000 ЧЕЛОВЕК

СОВОКУПНАЯ АУДИТОРИЯ ЗА НЕДЕЛЮ  
БЕЗ ПЕРЕСЕЧЕНИЙ

- Баланс игрового, развлекательного, познавательного и практического контента
- Доступная цена
- Федеральное распространение
- Интерактивные игры и призы

- Bauer Media – лидер на рынке словесных и логических изданий с 1998 года. Популярность журналам обеспечивает высокое качество игрового содержания, реальная возможность выиграть ценные призы и доступная цена. Издания разнообразны по жанрам заданий, их сложности, а также балансу игрового, познавательного и юмористического материала.
- Широкий выбор форматов и представленность газет и журналов Bauer Media в различных ценовых сегментах позволяют любителям интеллектуальных игр выбрать наиболее подходящее издание для каждого настроения и ситуации.
- Доказано, что разгадывание словесных и логических заданий развивает эрудицию, замедляет старение мозга, укрепляет нервную систему и повышает настроение.

### ИГРОВЫЕ ИЗДАНИЯ BAUER MEDIA ОПЕРЕЖАЮТ ПО ОХВАТУ ТОПОВЫЕ ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ



% от населения России

# ВЫГОДНОЕ РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ В ИЗДАНИЯХ BAUER MEDIA

## ПЕРЕСЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ СКАНВОРДНЫХ ИЗДАНИЙ

Пересечение аудитории

**1 769 300**

**5 524 700**

человек выбирают только  
игровые издания BAUER MEDIA –  
лидера в сегменте\*

**2 174 900**

человек выбирают  
издания BURDA\*\*

\*777, Тёщин язык, Зятёк.  
Сборник Судоку «Гигант»,  
Сканворды «Тёщин язык  
плюс Зятёк»

\*\*Лиза Кроссворды, Лиза Бабушкин  
компот, Лиза Лабиринт кроссвордов,  
Разгадай!, Лиза Кросс-вопрос,  
Лиза Кейворды, Лиза Лед тронулся,  
Лиза Реши для души, Лиза Кросс-Хит

## ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ АУДИТОРИИ И СТОИМОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ



Топ-15 игровых изданий	Аудитория, человек	CPT руб.
Тёщин язык	2 692 200	76
777	2 393 300	167
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2 212 900	102
Зятёк	1 724 900	119
Лиза Кроссворды	1 655 000	
Сборник Судоку «Гигант»	1 562 600	61
Лиза Бабушкин компот	901 300	
Лиза Лабиринт кроссвордов	613 200	
Разгадай!	550 500	
Лиза Кейворды	527 800	
Лиза Реши для души	404 000	
Лиза Кросс-вопрос	389 200	
Лиза Кросс-Хит	308 600	
Лиза Лед тронулся	266 600	

# ГАЗЕТЫ, БРОШЮРЫ И «ТОЛСТЯКИ»

## ГАЗЕТЫ

Разнообразные по стилю, тематике и оформлению издания для любителей сканвордов больших форматов. Красочные иллюстрации, многочисленные призовые конкурсы, дополнительные игровые жанры – всё это в изобилии в любом из газетных изданий и, конечно же, привлекательная цена.

Тираж – **120 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки – **150 000 руб.**

**777** – самое популярное сканвордное издание в стране, такой громкой славе соответствуют как тиражи, так и география распространения.



### Еженедельный выпуск

Аудитория **2 393 300 чел.** CPT **167 руб.**

Тираж **502 000 экз.** Стоимость 1/2 полосы **400 000 руб.**

## МИНИ И МАКСИ

Самые компактные издания в семействе изданий Bauer Media. Легко умещаются в любом кармане, идеальный формат для долгих поездок и разгадывания в обеденный перерыв. А также самые толстые сборники словесных заданий и головоломок всех жанров. Полезные советы и интересные факты, любовные и забавные истории, анекдоты и частушки.



### Ежемесячный выпуск

Тираж **65 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки **54 000 руб.**



### Мини-Ключворды, Мини-судоку/Ежемесячный выпуск

Тираж – **45 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки – **17 000 руб.**

### Мини-Сканворды/Квартальный

Тираж – **45 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки – **20 000 руб.**



### Выпускается 1 раз в год

Тираж **60 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки **54 000 руб.**



### Ежемесячный выпуск

Тираж **78 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки **24 000 руб.**

## АУДИТОРИЯ

**50%**

Во время обеденного перерыва

**49%**

Разгадывают во время поездки в транспорте

**7%**

На даче



# ЖУРНАЛЫ СКАНВОРДОВ

## СЕМЕЙСТВО ИЗДАНИЙ ТЁЩИН ЯЗЫК И ЗЯТЁК

Самые тиражные, узнаваемые и популярные российские журналы сканвордов. Небольшие по объему издания идеальны для решения в дороге. Разгадав все задания, читатели узнают афоризмы известного зятя или тещи. Карикатуры, анекдоты и шутки поднимут настроение всей семье. Захватывающие конкурсы и внушительный призовой фонд продолжают привлекать все новых поклонников.



### Еженедельный выпуск

Аудитория  
**2 692 200 чел.** СРТ  
**76 руб.**

Тираж  
**175 000 экз.** Стоимость 4-й обложки  
**250 000 руб.**



### Еженедельный выпуск

Аудитория  
**1 724 900 чел.** СРТ  
**119 руб.**

Тираж  
**156 000 экз.** Стоимость 4-й обложки  
**250 000 руб.**



### Ежемесячный выпуск

Аудитория  
**2 212 900 чел.** СРТ  
**102 руб.**

Тираж  
**253 000 экз.** Стоимость 4-й обложки  
**262 000 руб.**



### Ключворды / Ежемесячный выпуск

Тираж – **120 000 экз.**  
Стоимость 4-й обложки – **150 000 руб.**

### Тёщины сканворды / Ежемесячный выпуск

Тираж – **115 000 экз.**  
Стоимость 4-й обложки – **145 000 руб.**

## СКАНВОРДЫ

Издания различной периодичности – от еженедельных до ежеквартальных, со всем многообразием сканвордов: где-то посложнее или попроще, где-то повеселее или позатейливее, где-то с картинками или без. Впрочем, во всех журналах есть место и иным словесным и логическим играм. И, разумеется, не обошлось без юмора.



### Ежемесячный выпуск

Тираж  
**130 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки  
**120 000 руб.**



### Ежемесячный выпуск

Тираж  
**95 000 экз.**

Стоимость 4-й обложки  
**100 000 руб.**

## АУДИТОРИЯ

**83%**

Распределяют семейный бюджет

**51%**

Готовы доплатить за известные марки

**29%**

Постоянно пробуют новые для себя товары

# ЛОГИЧЕСКИЕ ИГРЫ

## СУДОКУ

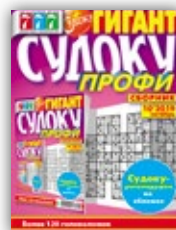
Основу изданий этого блока составляет игра судоку, суть которой – расположение цифр в определенном порядке. Широкая палитра заложенных в игру техник решения поддерживает высокий интерес к данному жанру на протяжении многих лет. Bauer Media постоянно предлагает читателям эксклюзивные разработки модификаций судоку.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж  
100 000 экз.

Стоимость 4-й обложки  
35 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Аудитория  
1 562 600 чел.

Тираж  
137 000 экз.

СПЕЦОБЛОЖКА

СРТ  
61 руб.

Стоимость 4-й обложки  
121 000 руб.

## ЯПОНСКИЕ КРОССВОРДЫ

В ходе решения японских кроссвордов нужно нарисовать красивые и сложные рисунки-задания по клеточкам, ориентируясь на цифры по краям поля. Лучшее средство для развития внимательности и образного логического мышления.



Выпускается 1 раз в 2 месяца

Тираж  
55 000 экз.

Стоимость 4-й обложки  
24 000 руб.



Выпускается 1 раз в 2 недели

Тираж  
30 000 экз.

Стоимость 4-й обложки  
17 000 руб.

## КЛЮЧВОРДЫ/АНГЛИЙСКИЕ КРОССВОРДЫ

Ключворды - это оригинальные испанские сканворды из букв и цифр. Для решения английских кроссвордов необходимо найти и вычеркнуть готовые ответы на поле. Задания не сложные, но отлично помогают тренировать внимательность и аккуратность.



Ежемесячный выпуск

Тираж  
120 000 экз.

Стоимость 4-й обложки  
55 000 руб.



Ежемесячный выпуск

Тираж  
50 000 экз.

Стоимость 4-й обложки  
35 000 руб.

## АУДИТОРИЯ

60%

Интересуются  
рекламой новых  
товаров

40%

Обращают внимание  
на рекламу  
в печатных изданиях

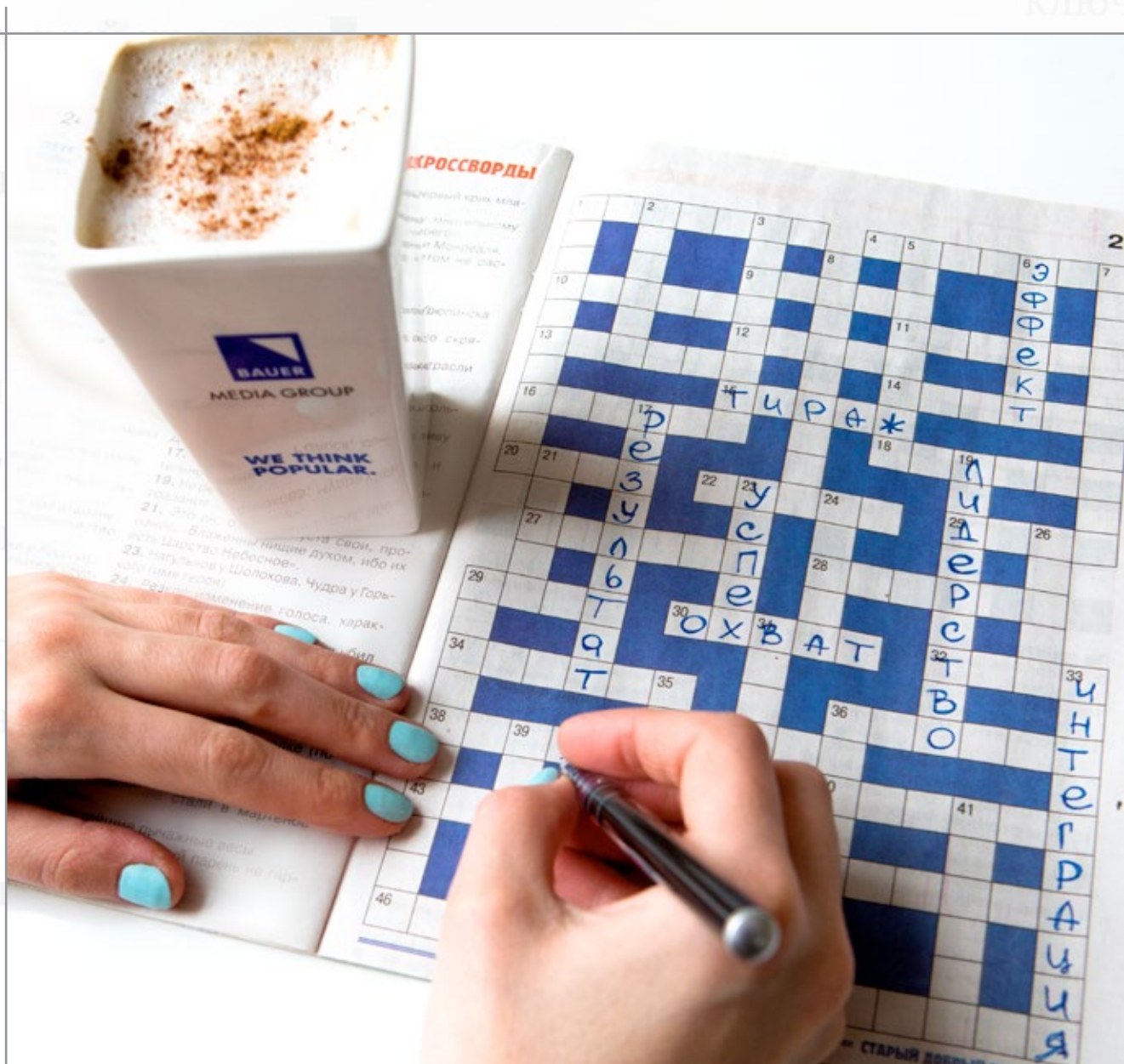
35%

Предпочитают товары,  
которые видели  
в рекламе

Цена без НДС



# ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ В ИГРОВЫХ ИЗДАНИЯХ



## ВЫГОДА

**12**  
КОПЕЕК

Цена за одного читателя  
игровых изданий  
Bauer Media\*

\* 3-я обложка в изданиях «Тёщин язык»  
и «Зятьёк» Сборник Судоку «Гигант»,  
Сканворды «Тёщин язык плюс Зятьёк»  
и 1/2 страницы в газете «777».

## КРЕАТИВ

- Модули
- Брендирование
- Интеграция
- Вложения

## ВОЗДЕЙСТВИЕ

- 15 минут на странице
- Позитив
- Азарт
- Активность памяти

# РАСПРОСТРАНЕНИЕ

## СОБСТВЕННАЯ СИСТЕМА ДИСТРИБУЦИИ. КРУПНЕЙШАЯ СЕТЬ ДИЛЕРОВ. САМЫЙ ШИРОКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОХВАТ

### КИОСКИ

62%

«Медиа-Селект», «МК-Сервис», «Пресс-Логистик», «Роспечать», «Руспресс», «Сейлс», «АРИА АиФ», «Строка», «Арпи Сибирь», «Азбука», «Роспечать Челябинск», «Апрель-Логистик», «Вятка-Роспечать», «Мир Прессы Регион», «Пресса Поволжья», «Прессмарк», «Роспечать», «Шанс-Пресс АРПП», «Ваша Пресса», «Метропресс», «Нева-Пресс», «Тверьсоюзпечать», «Астраханское АП», «Паблик Пресс», «Сегодня-Пресс-Воронеж», «Югмедиапресс», «Юнисервиспресс»

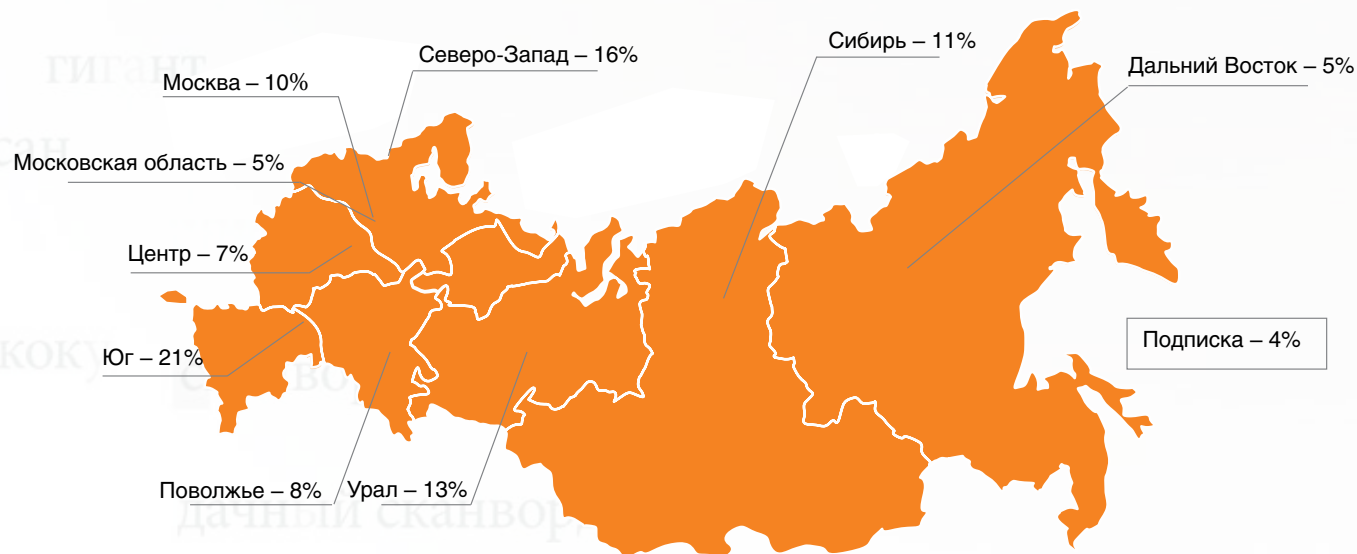
### СУПЕРМАРКЕТЫ

32%

«Авоська», «АШАН», «Бахетле», «Билла/Биоп», «Гиперглобус», «Дикси», «Елисей», «Магнит», «Карусель», «ЛЕВ», «Лента», «Монетка», «ОКЕЙ», «Омега», «Омич», «Оптовик», «Семья», «Фреш», «Патэрсон», «Пятерочка», «Сибирячка», «Снегири», «СПАР»

### ОТДЕЛЕНИЯ ПОЧТЫ, ЗАПРАВКИ И ПРОЧЕЕ

6%



## ПРИСУТВИЕ ВО ВСЕХ ГОРОДАХ РОССИИ

Москва	Казань	Краснодар
Санкт-Петербург	Саратов	Ростов-на-Дону
Тверь	Чебоксары	Волгоград
Калининград	Новосибирск	Нальчик
Мурманск	Омск	Ставрополь
Псков	Барнаул	Пятигорск
Новгород	Тюмень	Курск
Петрозаводск	Красноярск	Липецк
Тула	Кемерово	Белгород
Пенза	Иркутск	Орел
Рязань	Екатеринбург	Тамбов
Иваново	Пермь	Хабаровск
Самара	Челябинск	Владивосток
Нижний Новгород	Сыктывкар	

## **BAUER MEDIA GROUP**

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает первое место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

127015, г. Москва, ул. Вятская, 49

(495) 974 73 02

[www.bauermedia.ru](http://www.bauermedia.ru)

[adv@bauermedia.ru](mailto:adv@bauermedia.ru)



MEDIA GROUP