

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



### Bauer Media. Женский интерес

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 791.3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 249.2	81%	145
мужчины	542.1	19%	44
<b>Возраст</b>			
16-19	109.3	4%	89
20-24	147.9	5%	86
25-34	572.9	21%	94
35-44	463.2	17%	88
45-54	505.8	18%	119
55-64	516.6	19%	115
65+	475.7	17%	97
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	58.6	2%	99
жен/20-24	93.3	3%	111
жен/25-34	431.9	16%	136
жен/35-44	385.4	14%	141
жен/45-54	402.4	14%	176
жен/55-64	433.6	16%	165
жен/65+	443.9	16%	135
муж/16-19	50.6	2%	80
муж/20-24	54.6	2%	63
муж/25-34	141.1	5%	48
муж/35-44	77.7	3%	31
муж/45-54	103.4	4%	52
муж/55-64	82.9	3%	45
муж/65+	31.8	1%	20
<b>Занятость</b>			
не работают	1 053.3	38%	99
работают	1 737.9	62%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	48.3	2%	76
нет ответа	35.3	1%	58
хватает на еду. но не на одежду	270.0	10%	90
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 409.5	51%	102
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	925.1	33%	107
полный достаток. не ограничены в средствах	103.1	4%	84
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 230.2	44%	114
Нет детей в семье	1 550.2	56%	91
нет ответа	10.8	0%	119
<b>Образование</b>			
высшее	1 071.2	38%	99
н. среднее	86.7	3%	81
среднее	1 633.3	59%	102
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	131.8	5%	99
Приволжский	509.1	18%	94
Северо-Западный	320.7	12%	108
Северо-Кавказский	128.4	5%	119
Сибирский	268.1	10%	84
Уральский	200.8	7%	87
Центральный	1 044.2	37%	113
Южный	188.2	7%	80
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 577.5	57%	97
нет ответа	3.9	0%	55
холост / не замужем	1 209.9	43%	104
<b>Социальный статус</b>			
безработные	54.8	2%	65
нет ответа	60.9	2%	75
пенсионеры	650.8	23%	100
рабочие	421.2	15%	85
руководители	374.1	13%	94
служащие	327.1	12%	120
специалисты	574.0	21%	115
студенты. учащиеся	114.0	4%	85
домохозяйки. молодые мамы	214.4	8%	122



MEDIA GROUP