

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 872.5	100%	100
Пол			
женщины	1 130.6	60%	108
мужчины	741.9	40%	89
Возраст			
16-19	49.0	3%	60
20-24	52.5	3%	46
25-34	393.1	21%	96
35-44	414.8	22%	117
45-54	304.0	16%	106
55-64	375.9	20%	125
65+	283.1	15%	86
Пол / возраст			
жен/16-19	21.7	1%	55
жен/20-24	20.5	1%	36
жен/25-34	238.6	13%	112
жен/35-44	220.1	12%	120
жен/45-54	179.9	10%	117
жен/55-64	245.6	13%	139
жен/65+	204.2	11%	92
муж/16-19	27.3	2%	65
муж/20-24	32.1	2%	55
муж/25-34	154.5	8%	79
муж/35-44	194.7	10%	115
муж/45-54	124.0	7%	94
муж/55-64	130.3	7%	105
муж/65+	79.0	4%	74
Занятость			
не работают	660.9	35%	92
работают	1 211.6	65%	105
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	39.9	2%	94
нет ответа	23.7	1%	58
хватает на еду. но не на одежду	126.6	7%	63
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	974.2	52%	105
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	646.9	35%	112
полный достаток. не ограничены в средствах	61.2	3%	74
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	865.0	46%	120
Нет детей в семье	1 005.2	54%	88
нет ответа	2.3	0%	37
Образование			
высшее	725.3	39%	100
н. среднее	64.5	3%	90
среднее	1 082.7	58%	101
Округ			
Дальневосточный	83.7	5%	93
Приволжский	290.2	16%	80
Северо-Западный	236.0	13%	119
Северо-Кавказский	57.4	3%	80
Сибирский	193.8	10%	90
Уральский	153.7	8%	100
Центральный	631.0	34%	102
Южный	226.8	12%	144
Семейное положение			
женат / замужем	1 254.7	67%	115
нет ответа	2.3	0%	48
холост / не замужем	615.6	33%	79
Социальный статус			
безработные	58.7	3%	103
нет ответа	46.9	3%	86
пенсионеры	426.4	23%	97
рабочие	314.8	17%	95
руководители	285.9	15%	107
служащие	185.8	10%	101
специалисты	385.4	21%	115
студенты. учащиеся	35.7	2%	40
домохозяйки. молодые мамы	132.9	7%	113



MEDIA GROUP