

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



### Bauer Media. Женский интерес

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	2 642.8	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	2 098.7	79%	142
мужчины	544.0	21%	47
<b>Возраст</b>			
16-19	123.6	5%	105
20-24	142.3	5%	92
25-34	447.2	17%	81
35-44	450.0	17%	88
45-54	492.2	19%	122
55-64	484.7	18%	114
65+	502.7	19%	106
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	73.3	3%	129
жен/20-24	89.1	3%	119
жен/25-34	339.2	13%	117
жен/35-44	355.7	14%	133
жен/45-54	393.6	15%	182
жен/55-64	415.5	16%	167
жен/65+	432.2	16%	135
муж/16-19	50.3	2%	83
муж/20-24	53.2	2%	67
муж/25-34	108.0	4%	41
муж/35-44	94.3	4%	38
муж/45-54	98.5	4%	53
муж/55-64	69.2	3%	39
муж/65+	70.5	3%	46
<b>Занятость</b>			
не работают	1 006.5	38%	98
работают	1 636.2	62%	101
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	40.2	2%	65
нет ответа	14.2	1%	27
хватает на еду. но не на одежду	235.5	9%	87
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 333.6	51%	101
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	892.1	34%	109
полный достаток. не ограничены в средствах	127.3	5%	106
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 104.6	42%	107
Нет детей в семье	1 527.5	58%	95
нет ответа	10.6	0%	148
<b>Образование</b>			
высшее	937.1	36%	91
н. среднее	85.7	3%	88
среднее	1 619.9	61%	107
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	82.4	3%	65
Приволжский	455.2	17%	89
Северо-Западный	314.3	12%	112
Северо-Кавказский	89.5	3%	87
Сибирский	234.2	9%	77
Уральский	168.5	6%	77
Центральный	1 041.2	39%	119
Южный	257.4	10%	116
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 497.5	57%	95
нет ответа	0.9	0%	19
холост / не замужем	1 144.4	43%	108
<b>Социальный статус</b>			
безработные	50.3	2%	65
нет ответа	54.0	2%	77
пенсионеры	651.4	25%	103
рабочие	470.2	18%	100
руководители	357.5	14%	93
служащие	277.3	11%	109
специалисты	482.5	18%	106
студенты. учащиеся	113.4	4%	90
домохозяйки. молодые мамы	186.2	7%	110