

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



**Народный совет**

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	475.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	329.5	69%	124
мужчины	145.7	31%	69
<b>Возраст</b>			
16-19	6.2	1%	30
20-24	31.3	7%	107
25-34	76.7	16%	74
35-44	53.9	11%	60
45-54	54.0	11%	74
55-64	100.3	21%	131
65+	152.9	32%	184
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	6.2	1%	62
жен/20-24	11.6	2%	81
жен/25-34	46.4	10%	86
жен/35-44	32.5	7%	70
жен/45-54	37.2	8%	95
жен/55-64	81.6	17%	182
жен/65+	114.0	24%	203
муж/16-19	0.0	0%	0
муж/20-24	19.7	4%	133
муж/25-34	30.3	6%	61
муж/35-44	21.3	5%	50
муж/45-54	16.7	4%	50
муж/55-64	18.7	4%	59
муж/65+	38.9	8%	144
<b>Занятость</b>			
не работают	203.1	43%	112
работают	272.1	57%	93
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	10.9	2%	101
нет ответа	7.6	2%	74
хватает на еду. но не на одежду	47.0	10%	92
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	256.6	54%	109
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	137.5	29%	93
полный достаток. не ограничены в средствах	15.6	3%	75
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	152.7	32%	83
Нет детей в семье	315.2	66%	109
нет ответа	7.3	2%	472
<b>Образование</b>			
высшее	156.6	33%	85
н. среднее	16.4	3%	90
среднее	302.2	64%	111
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	11.1	2%	49
Приволжский	98.9	21%	107
Северо-Западный	65.8	14%	130
Северо-Кавказский	8.2	2%	45
Сибирский	25.3	5%	46
Уральский	22.8	5%	58
Центральный	205.6	43%	131
Южный	37.5	8%	94
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	271.2	57%	98
нет ответа	7.0	2%	579
холост / не замужем	197.1	42%	100
<b>Социальный статус</b>			
безработные	9.9	2%	68
нет ответа	14.8	3%	107
пенсионеры	165.1	35%	148
рабочие	86.6	18%	103
руководители	65.1	14%	96
служащие	47.1	10%	101
специалисты	66.9	14%	79
студенты. учащиеся	10.7	2%	47
домохозяйки. молодые мамы	9.1	2%	30



BAUER  
MEDIA GROUP