

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



### Bauer Media. Большой потенциал

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	6 875.6	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 740.4	69%	124
мужчины	2 135.1	31%	70
<b>Возраст</b>			
16-19	205.8	3%	68
20-24	283.3	4%	67
25-34	1 328.2	19%	89
35-44	1 312.9	19%	101
45-54	1 212.5	18%	116
55-64	1 325.9	19%	120
65+	1 206.8	18%	100
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	120.6	2%	83
жен/20-24	157.1	2%	76
жен/25-34	858.4	13%	110
жен/35-44	827.2	12%	123
жен/45-54	824.4	12%	146
жен/55-64	970.9	14%	150
жен/65+	981.8	14%	121
муж/16-19	85.2	1%	55
муж/20-24	126.2	2%	59
муж/25-34	469.7	7%	65
муж/35-44	485.8	7%	78
муж/45-54	388.1	6%	80
муж/55-64	355.0	5%	78
муж/65+	225.1	3%	58
<b>Занятость</b>			
не работают	2 549.1	37%	97
работают	4 326.5	63%	102
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	137.4	2%	88
нет ответа	85.8	1%	57
хватает на еду. но не на одежду	629.5	9%	86
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	3 490.8	51%	103
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	2 259.2	33%	106
полный достаток. не ограничены в средствах	272.9	4%	91
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 936.7	43%	111
Нет детей в семье	3 922.2	57%	93
нет ответа	16.6	0%	74
<b>Образование</b>			
высшее	2 420.3	35%	90
н. среднее	208.3	3%	79
среднее	4 247.0	62%	108
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	333.3	5%	101
Приволжский	1 274.3	19%	95
Северо-Западный	762.6	11%	104
Северо-Кавказский	264.1	4%	100
Сибирский	735.7	11%	93
Уральский	599.2	9%	106
Центральный	2 304.3	34%	101
Южный	602.1	9%	104
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	4 272.2	62%	107
нет ответа	7.0	0%	40
холост / не замужем	2 596.4	38%	91
<b>Социальный статус</b>			
безработные	169.1	3%	81
нет ответа	158.5	2%	79
пенсионеры	1 665.8	24%	104
рабочие	1 224.2	18%	101
руководители	918.6	13%	94
служащие	724.9	11%	108
специалисты	1 334.8	19%	109
студенты. учащиеся	212.9	3%	64
домохозяйки. молодые мамы	466.8	7%	108



BAUER  
MEDIA GROUP