

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Тайны звезд. Ретро

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	477.5	100%	100
Пол			
женщины	374.2	78%	141
мужчины	103.2	22%	49
Возраст			
16-19	13.4	3%	64
20-24	34.9	7%	119
25-34	78.3	16%	75
35-44	74.7	16%	83
45-54	86.2	18%	118
55-64	98.6	21%	128
65+	91.5	19%	109
Пол / возраст			
жен/16-19	2.5	1%	25
жен/20-24	21.6	5%	151
жен/25-34	53.8	11%	99
жен/35-44	51.7	11%	110
жен/45-54	66.5	14%	170
жен/55-64	87.1	18%	194
жен/65+	90.9	19%	161
муж/16-19	10.8	2%	100
муж/20-24	13.3	3%	89
муж/25-34	24.5	5%	49
муж/35-44	22.9	5%	53
муж/45-54	19.7	4%	58
муж/55-64	11.4	2%	36
муж/65+	0.6	0%	2
Занятость			
не работают	177.8	37%	97
работают	299.7	63%	102
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	8.9	2%	83
нет ответа	3.1	1%	30
хватает на еду. но не на одежду	61.8	13%	121
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	244.6	51%	103
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	140.9	30%	95
полный достаток. не ограничены в средствах	18.1	4%	86
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	196.3	41%	107
Нет детей в семье	276.8	58%	95
нет ответа	4.4	1%	282
Образование			
высшее	197.6	41%	106
н. среднее	14.5	3%	79
среднее	265.3	56%	97
Округ			
Дальневосточный	3.5	1%	16
Приволжский	94.0	20%	101
Северо-Западный	76.8	16%	151
Северо-Кавказский	13.7	3%	74
Сибирский	20.5	4%	37
Уральский	10.1	2%	26
Центральный	228.9	48%	145
Южный	30.0	6%	75
Семейное положение			
женат / замужем	283.8	59%	102
нет ответа	0.4	0%	32
холост / не замужем	193.2	41%	98
Социальный статус			
безработные	9.6	2%	66
нет ответа	10.0	2%	72
пенсионеры	135.1	28%	121
рабочие	75.6	16%	90
руководители	78.1	16%	115
служащие	47.1	10%	101
специалисты	92.4	19%	108
студенты. учащиеся	16.0	3%	70
домохозяйки. молодые мамы	13.5	3%	45



BAUER
MEDIA GROUP