

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Bauer Media. Дачный

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 278.3	100%	100
Пол			
женщины	1 657.3	73%	131
мужчины	621.0	27%	62
Возраст			
16-19	71.2	3%	71
20-24	115.4	5%	83
25-34	345.2	15%	70
35-44	302.4	13%	70
45-54	414.0	18%	119
55-64	504.2	22%	138
65+	525.9	23%	132
Пол / возраст			
жен/16-19	43.1	2%	89
жен/20-24	58.8	3%	86
жен/25-34	207.4	9%	80
жен/35-44	223.3	10%	100
жен/45-54	293.8	13%	157
жен/55-64	388.3	17%	181
жен/65+	442.6	19%	164
муж/16-19	28.1	1%	55
муж/20-24	56.6	3%	79
муж/25-34	137.9	6%	58
муж/35-44	79.1	4%	38
муж/45-54	120.2	5%	75
муж/55-64	115.9	5%	76
муж/65+	83.3	4%	64
Занятость			
не работают	936.2	41%	107
работают	1 342.1	59%	95
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	51.1	2%	99
нет ответа	25.6	1%	52
хватает на еду. но не на одежду	258.0	11%	106
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 126.6	49%	100
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	727.3	32%	103
полный достаток. не ограничены в средствах	89.7	4%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	848.0	37%	96
Нет детей в семье	1 419.4	62%	102
нет ответа	11.0	1%	148
Образование			
высшее	750.8	33%	85
н. среднее	84.7	4%	97
среднее	1 442.8	63%	111
Округ			
Дальневосточный	90.1	4%	83
Приволжский	436.7	19%	98
Северо-Западный	260.6	11%	108
Северо-Кавказский	86.1	4%	98
Сибирский	276.6	12%	106
Уральский	161.3	7%	86
Центральный	823.6	36%	109
Южный	143.3	6%	75
Семейное положение			
женат / замужем	1 372.8	60%	103
нет ответа	7.7	0%	134
холост / не замужем	897.8	39%	95
Социальный статус			
безработные	44.2	2%	64
нет ответа	71.2	3%	107
пенсионеры	681.6	30%	128
рабочие	372.1	16%	92
руководители	297.1	13%	91
служащие	247.8	11%	111
специалисты	374.7	16%	92
студенты. учащиеся	80.1	4%	73
домохозяйки. молодые мамы	109.6	5%	77



BAUER
MEDIA GROUP