

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Bauer Media. Зрелый возраст

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 295.6	100%	100
Пол			
женщины	2 357.8	72%	128
мужчины	937.8	29%	64
Возраст			
16-19	88.6	3%	61
20-24	161.4	5%	80
25-34	579.2	18%	81
35-44	448.8	14%	72
45-54	589.7	18%	117
55-64	697.0	21%	132
65+	730.7	22%	127
Пол / возраст			
жен/16-19	58.3	2%	83
жен/20-24	74.4	2%	75
жен/25-34	364.2	11%	97
жен/35-44	320.2	10%	99
жен/45-54	412.9	13%	153
жен/55-64	527.8	16%	170
жен/65+	600.0	18%	154
муж/16-19	30.3	1%	41
муж/20-24	87.0	3%	84
муж/25-34	215.0	7%	62
муж/35-44	128.6	4%	43
муж/45-54	176.8	5%	76
муж/55-64	169.3	5%	77
муж/65+	130.7	4%	70
Занятость			
не работают	1 311.6	40%	104
работают	1 983.9	60%	97
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	63.1	2%	84
нет ответа	44.2	1%	62
хватает на еду. но не на одежду	353.5	11%	100
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	1 650.4	50%	101
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	1 054.7	32%	103
полный достаток. не ограничены в средствах	129.8	4%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 282.1	39%	101
Нет детей в семье	1 999.7	61%	99
нет ответа	13.8	0%	128
Образование			
высшее	1 131.3	34%	88
н. среднее	101.3	3%	80
среднее	2 063.0	63%	109
Округ			
Дальневосточный	124.0	4%	79
Приволжский	609.8	19%	95
Северо-Западный	362.2	11%	104
Северо-Кавказский	181.2	6%	143
Сибирский	376.3	11%	99
Уральский	275.2	8%	101
Центральный	1 135.2	34%	104
Южный	231.6	7%	84
Семейное положение			
женат / замужем	1 948.4	59%	102
нет ответа	8.9	0%	106
холост / не замужем	1 338.3	41%	98
Социальный статус			
безработные	87.2	3%	87
нет ответа	82.6	3%	86
пенсионеры	922.7	28%	120
рабочие	561.8	17%	97
руководители	424.6	13%	90
служащие	352.7	11%	109
специалисты	584.4	18%	99
студенты. учащиеся	102.2	3%	65
домохозяйки. молодые мамы	177.5	5%	86



MEDIA GROUP