

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019



Сборник Судок 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 442.5	100%	100
Пол			
женщины	889.2	62%	111
мужчины	553.4	38%	87
Возраст			
16-19	66.0	5%	105
20-24	105.7	7%	119
25-34	342.3	24%	109
35-44	239.9	17%	88
45-54	216.4	15%	98
55-64	295.6	21%	127
65+	176.6	12%	70
Пол / возраст			
жен/16-19	28.1	2%	92
жен/20-24	55.6	4%	128
жен/25-34	220.8	15%	135
жен/35-44	111.9	8%	79
жен/45-54	123.4	9%	104
жен/55-64	219.3	15%	161
жен/65+	130.0	9%	76
муж/16-19	37.9	3%	116
муж/20-24	50.1	4%	111
муж/25-34	121.5	8%	81
муж/35-44	128.0	9%	98
муж/45-54	93.0	6%	91
муж/55-64	76.4	5%	80
муж/65+	46.5	3%	57
Занятость			
не работают	485.3	34%	88
работают	957.2	66%	107
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	25.5	2%	78
нет ответа	14.6	1%	46
хватает на еду. но не на одежду	110.0	8%	71
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	706.0	49%	99
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	507.5	35%	114
полный достаток. не ограничены в средствах	78.9	6%	125
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	620.2	43%	111
Нет детей в семье	814.1	56%	92
нет ответа	8.2	1%	174
Образование			
высшее	572.6	40%	102
н. среднее	50.4	4%	91
среднее	819.5	57%	99
Округ			
Дальневосточный	37.9	3%	55
Приволжский	297.6	21%	106
Северо-Западный	159.0	11%	104
Северо-Кавказский	28.0	2%	50
Сибирский	197.0	14%	119
Уральский	131.2	9%	110
Центральный	467.5	32%	98
Южный	124.3	9%	103
Семейное положение			
женат / замужем	892.8	62%	106
нет ответа	3.7	0%	101
холост / не замужем	546.0	38%	91
Социальный статус			
безработные	25.4	2%	58
нет ответа	40.1	3%	95
пенсионеры	275.6	19%	82
рабочие	198.9	14%	78
руководители	198.7	14%	97
служащие	148.6	10%	105
специалисты	383.0	27%	149
студенты. учащиеся	61.0	4%	88
домохозяйки. молодые мамы	111.3	8%	123



MEDIA GROUP