

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2019 - Октябрь 2019

### Твоя диета

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	242.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	202.6	84%	150
мужчины	39.6	16%	37
<b>Возраст</b>			
16-19	22.6	9%	214
20-24	18.2	8%	122
25-34	47.3	20%	90
35-44	43.5	18%	95
45-54	43.9	18%	119
55-64	37.9	16%	97
65+	28.7	12%	68
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	14.7	6%	286
жен/20-24	15.1	6%	208
жен/25-34	32.9	14%	120
жен/35-44	40.3	17%	170
жен/45-54	35.4	15%	178
жен/55-64	37.9	16%	166
жен/65+	26.3	11%	92
муж/16-19	8.0	3%	146
муж/20-24	3.1	1%	41
муж/25-34	14.4	6%	57
муж/35-44	3.2	1%	15
муж/45-54	8.5	4%	49
муж/55-64	0.0	0%	0
муж/65+	2.5	1%	18
<b>Занятость</b>			
не работают	79.5	33%	86
работают	162.7	67%	109
<b>Материальное положение семьи</b>			
не хватает денег на еду	3.3	1%	59
нет ответа	0.2	0%	4
хватает на еду. но не на одежду	21.3	9%	82
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	87.1	36%	73
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	109.3	45%	146
полный достаток. не ограничены в средствах	21.1	9%	199
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	114.9	48%	123
Нет детей в семье	127.1	53%	86
нет ответа	0.1	0%	19
<b>Образование</b>			
высшее	120.2	50%	128
н. среднее	9.8	4%	105
среднее	112.2	46%	81
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	6.9	3%	60
Приволжский	36.5	15%	77
Северо-Западный	25.6	11%	99
Северо-Кавказский	1.9	1%	21
Сибирский	23.9	10%	86
Уральский	11.3	5%	56
Центральный	117.7	49%	147
Южный	18.4	8%	91
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	119.8	49%	85
нет ответа	0.0	0%	0
холост / не замужем	122.4	51%	122
<b>Социальный статус</b>			
безработные	5.1	2%	69
нет ответа	2.1	1%	30
пенсионеры	48.1	20%	85
рабочие	24.7	10%	58
руководители	39.7	16%	115
служащие	48.8	20%	206
специалисты	48.1	20%	111
студенты. учащиеся	9.2	4%	79
домохозяйки. молодые мамы	16.4	7%	107



BAUER  
MEDIA GROUP